



## O que é MBA? Novo!

**Por Alexandre Portela, Barbosa. FCº MSc**

**Email: [falexandre74@uol.com.br](mailto:falexandre74@uol.com.br)**

MBA - Master in Business Administration.

Muito se fala em MBA e no peso positivo que ele pode dar a um currículo, mas muita gente ainda sabe o que significam essas três letras. Outras pessoas sabem o que é, mas ainda não tem referências de como escolher o melhor MBA, onde ou qual o seu custo.

MBA é a sigla, em inglês, para Master in Business Administration, ou, em Português, Mestre em Administração de Negócios. Traduzindo, MBA é um curso de formação de executivos, nas diversas disciplinas da administração, onde são estudadas matérias de marketing, finanças e Gestão de Pessoas.

As recompensas para a vida e para a carreira de quem faz um MBA são válidas e nunca encontrei ninguém que tivesse se arrependido de ter feito um MBA. As recompensas para a carreira variam muito de profissional para profissional, mas um diploma de MBA abre portas para a vida de qualquer executivo, de um modo geral. Um MBA fora do país faz ainda mais diferença. Ganha-se experiência em outra cultura, faz-se amigos de todo o mundo e, aí sim, o período de estudante é freqüentemente descrito como o melhor ano da vida daquela pessoa.

Segundo pesquisas recentes de uma consultoria de RH de São Paulo, o número de brasileiros cursando MBA cresceu cerca de 720%, entre 1993 e 2001, numa análise nas 12 escolas de renome, em todo o mundo. Na minha opinião, o crescimento foi ainda maior desde 2001. Algumas Universidades e Institutos de renomes pelo mundo tem um quadro enorme de estudantes de MBA um número similar pode ser encontrado em outras escolas, como Kellogg, Harvard e Wharton, Unicamp, ESPM, IEMP em Teresina é um grande nome de referência em MBA.

Quem deve fazer MBA é aquele profissional que, independente da área, deseja aprender como administrar uma empresa, tanto uma multinacional como um negócio próprio. Mas, existem alguns pré-requisitos: Experiência profissional de pelo menos três anos; Fluência em inglês e espanhol, principalmente para aqueles que querem fazer um MBA fora do Brasil; Convencer a escola, por meio de uma entrevista e análise de currículo feitos numa pré-seleção, que será um bom aluno, e principalmente já ter um curso de Bacharel.

O preço varia de acordo com o curso escolhido, com a escola, a duração e a qualidade do curso. Por exemplo, um MBA de dois anos em Marketing ou Administração Financeira, realizado fora do Brasil, custa cerca de US\$ 120 mil.

Esse valor diminui em escolas Brasileiras. E esse processo de decisão e escolha é longo. O melhor caminho é pesquisar o que cada escola oferece, compará-las e ver qual delas dispõe do melhor programa de acordo com as necessidades de cada um. Há uma grande variedade de MBAs dentro e fora do Brasil e é difícil saber qual é o ideal para cada leitor. O que sempre recomendo para quem vai fazer MBA fora do Brasil é verificar os rankings publicados na imprensa e tentar entrar nas melhores escolas.

### 1- MBA e a Criatividade

A primeira característica da criatividade, e talvez a mais importante são a novidade. Uma idéia, um objeto, um comportamento são criativos na medida em que são novos. O processo criador é único e complexo, mas, para fins de estudo podemos identificar no ato criador duas fases iniciais: primeira apreensão e preparação.

#### 1.1 -Primeira Apreensão:

O momento criativo só acontece depois de longa preparação. Você está enganado se pensar que o cientista ou artista criam facilmente, de um momento para outro. O ato criador é resultado de muito trabalho, de muito esforço.

O primeiro passo desse trabalho é o surgimento de uma idéia ou de um problema a ser resolvido. Isso pode acontecer em situações as mais diversas:

um sonho, uma conversa, um acidente, uma notícia, uma briga, um fato pitoresco, um fenômeno da natureza, etc.

## 1.2 – Preparação:

De uma simples idéia até a realização final de um artigo ou romance, há muito trabalho a fazer, de nuvens você sabe alguma coisa, porque estudou esse assunto em Geografia. Mas isso não é suficiente para escrever um artigo em MBA. É necessário buscar mais informações. Como se formam as nuvens? Que tipos de nuvens existem? Como elas se movimentam?

A preparação de um artigo, de uma pesquisa ou monografia em um MBA consiste num trabalho sistemático de coleta de informações relacionadas à idéia original. Convém organizar as informações de tal forma que possam ser utilizadas quando necessário: pode fazer uma mega pesquisa em livros, no mundo virtual, anotar suas informações, gravar entrevistas com pessoas especializadas, observar os movimentos de uma metodologia empregada no MBA, suas formas, também faz parte da fase de preparação.

## 2- MBA – DESENVOLVIMENTO E CRIATIVIDADE

São essenciais para o contínuo desenvolvimento e competitividade de uma nação. Coisas boas acontecem quando o pensamento inovador começa, ele poderá ajudar criar novos produtos, melhoria nos processos, novas tecnologias tornando a empresa mais competitiva, o investimento em criação, novas tecnologias favorece não somente a pesquisas de idéias, mas também contribui para que a empresa torne-se mais produtiva.

Mesmo diante de situações de crises, onde nem sempre disponibilizamos de capital para investir, temos que buscar várias idéias com recursos limitados, sempre pensando: de que maneira poderei melhorar esta atividade? De que forma poderei contribuir com maior impacto na rentabilidade, qualidade dos produtos, segurança do trabalhador, satisfação do cliente, obviamente sem ferir a ética? Como poderei contribuir para uma sociedade melhor? Como poderei aumentar a minha renda? Nem sempre utilizamos todo o nosso potencial, embora percebemos que há muitas idéias criativas implementadas e apresentando resultados de uma forma geral. Estimular e investir no pensamento criativo e inovador é retorno garantido.

O processo criativo exige mente aberta, receptiva ao novo, equilíbrio entre as emoções, pois nem sempre negócio combina com emoção, seguida da lógica.

Quando falamos em criatividade e inovação com foco em resultado, o pensamento lógico não poderá vir à frente, temos que inicialmente deixar a mente livre para buscar idéias, intuir, usarmos do pensamento divergente, expandir e depois colocar a lógica em ação, através do pensamento convergente, buscando resultados qualitativos e quantitativos.

Percebo a criatividade como algo que é novo, útil, tanto para o criador, quanto para a sociedade, tratando-se de um processo que possui começo meio e fim. Há o processo de criação, com a mente aberta, que necessita da imaginação, mas temos que colocar em prática o que imaginamos passando pelo crivo da lógica entre outros o mercado consumidor.

O processo criativo exige trabalho duro, disciplina, porém suas idéias também surgem quando sua mente está brincando, ociosa, quando está curioso, inquieto, por vezes incomodado. Se você for uma pessoa curiosa, idéias vão bater as suas portas, pois vai perceber lacunas, necessidades, costumes e que certamente favorecerá a geração de idéias.

Hoje a inovação está mais centrada a gestão de negócio, onde há constantemente melhorias no que já existe, e por vezes percebemos baixa originalidade, porém o pensamento criativo servirá como base tanto para um processo de inovação quanto originalidade. O pensamento criativo é a fundamentação sobre a qual você constrói uma idéia inovadora ou original.

Exercitar este pensamento é simples pense sempre nas perguntas e busque respostas.

- 1- Se em não fizesse estas atividades desta forma, de que outra forma faria?
- 2- Como poderei dinamizar as minhas atividades sem comprometer a qualidade?
- 3- Como poderei agregar valor as atividades que executo?
- 4- Com o poderei agregar valores ao negócio da empresa?
- 5- Que outros produtos ou serviços poderá criar a partir do que já existe?
- 6- Que outros produtos ou serviços pode criar para preencher uma necessidade específica de uma população? Lembre-se dos curiosos!

Muitas vezes é preciso criar várias respostas para cada pergunta, faça um grande Braisntorming, é da quantidade que sai a qualidade e lembre-se não é preciso uma grande idéia e sim uma idéia de grande resultado. Nunca foi ta fácil criar como hoje, as necessidades, informações são inúmeras e o mercado consumidor é vasto.

O processo criativo, em alguns casos, é solitário, partindo de observações, sentimentos, inquietudes, mas que para ser colocado em prática é necessário compartilhar, este é em alguns casos um grande intravi. As pessoas nem sempre compartilham suas idéias por medo de serem furtadas, correndo o risco de morrerem na gaveta, ficando assim somente na geração de idéias deixando de lado o colocar em prática.

Na fase embrionária da idéia, por vezes é aconselhável que seja solitária, mas temos que buscar parceiros, para viabilizar a idéia de criatividade nas empresas e que é um sucesso, contando com várias empresas de grande e medido porte.

Sempre que lançamos uma idéia estamos sujeitos a críticas, reprovações, e às vezes o rótulo de "maluquice," mas saiba que ela poderá ter grande valor, vá frente, pois o processo criativo é um ato de coragem. Nos programas de treinamentos sempre estamos buscando incentivar a criatividade além disso apresentando ferramentas favoráveis ao desenvolvimento do poder criativo.

### 3 - ENTENDA O PROCESSO DE UM MBA

Existem quatro etapas do processo criativo, durante a sua aplicação percebi que ocorrem mais três etapas:

Motivação - tenha um objetivo e trace desafios

Preparação - defina metas, desconsidere formas e caminho, levante informações.

Incubação - confine-se, deixe o inconsciente trabalhar.

Iluminação - registre a idéia

Elaboração - plano de ação, avaliação.

Ação - atacar, fogo.

Avaliar - quantitativo e qualitativo

A inovação de um MBA é um desafio, sempre foi e será porque é um passo para o desconhecido é uma aceitação do ambíguo, algo que somente pessoas corajosas fazem, ser criativo é escolher não ser medroso, e é isso que fazemos nas empresas incentivamos a coragem a romper modelos mentais pessoais e da organização, pois consideramos que eles são naturalmente modelos em evolução. Podemos perceber que os modelos mentais tornam-se limitados por conhecimento técnico, experiências prévias, similares e pela forma como o ser humano percebe e processa as informações favorecendo ou não a criação.

A inovação é um processo que usamos para focar nossa criatividade e o pensamento criativo é frutos de um processo de educação que vai desde os ensinamentos no lar, nas escolas e no ambiente de trabalho que nos tornam prisioneiros ou livre, a educação para o pensamento criativo é o primeiro passo essencial para a melhora do nível de inovação que acontece nas empresas, trata-se de uma forte arma estratégica de sobrevivência na selva da competição.

O ambiente de trabalho é muito importante, incentivo à criação individuais e coletivas, processos abertos de comunicação, cuidados com a qualidade de vida do cliente interno e externo, como também as políticas de recursos humanos adotada, são fatores importantes, sendo assim a cultura corporativa que encoraja o pensamento criativo deve ser ativamente sustentada, isso supõe correr risco. Se quiser fazer grandes progressos, terá que correr riscos calculados, pois idéias não funcionam sempre, devem ser registradas em banco de idéias, como também colocadas em prática, em criatividade não existem erros e sim ensaios e uma idéia poderá ser inadequada para determinado momento e valiosa em outro, aprende com erros e acertos é fundamental.

Estudos apontam que quanto mais idéias você gerar, mais provável é ter uma idéia espetacular. Se quiser ter grande idéia, tenha muitas idéias, propicie insighths através de observações, sentimentos, pensamentos para chegar aos resultados esperados, mas lembra-se que num determinado momento temos que utilizar o pensamento lógico.

Para cada problema há várias soluções, ficar somente com uma resposta pouco vai adiantar, não existe nada pior do que uma única idéia, uma única opção, entenda profundamente da causa, entre no âmago do problema e depois o ataque com várias e várias soluções, decida e implemente-a. Solte a

imaginação, invente! Seja mais um Master in Business Administration.

#### 4 – ENTENDA OS CURSOS SUPERIORES

4.1 - PÓS-GRADUAÇÃO: Grau de ensino superior, para aqueles que já concluíram o curso de graduação, e que visa a formar e aperfeiçoar pessoal docente para o ensino de nível superior, estimular o desenvolvimento da pesquisa científica e tecnológica, e proporcionar o treinamento de técnicos de alto padrão.

4.2 - MESTRADO: Curso avançado muito mais que uma especialização, e que capacita o graduado à execução de pesquisas em uma área de conhecimento, e do qual constam, aulas e trabalho de investigação, sob a direção de um orientador, e cuja conclusão é condicionada à apresentação de um trabalho escrito ou tarefa congênere. O Mestrado Profissional objetiva o aprofundamento da formação científica e/ou profissional e a ampliação da experiência dos alunos egressos da graduação. O mestrado pode ser feito logo a terminação do curso pós-graduação OU MBA. Título de Mestre ou Phd.

4.3 - DOUTORADO: Curso mais avançado que o mestrado, que capacita o graduado à execução e orientação de pesquisas em uma área de conhecimento, e do qual constam, geralmente aulas e trabalho de investigação original, sob a direção de um orientador, e cuja conclusão é condicionada à apresentação de trabalho escrito (sob a forma de tese) ou tarefa congênere e, muitas vezes, exames e outras avaliações.

#### 4.4 - BACHARELADO X LICENCIATURA

Bacharelado: prepara o profissional para os setores industrial, comercial e de serviços, onde ele vai aplicar conhecimento em atividades específicas. Administradores, Publicitários, Engenheiros, Economista e o Cientista da Computação são exemplos dessa categoria.

Licenciatura: Forma docentes para o ensino fundamental a partir da 5ª série e para o ensino médio. São os casos dos professores de Matemática, História ou Geografia. Para lecionar da 1ª à 4ª série do ensino fundamental a formação em nível superior ocorre no curso de Pedagogia. Tanto bacharéis como licenciados podem dar continuidade aos estudos em nível de pós-graduação, visando ao mestrado e doutorado.

Pós-Graduação Stricto Sensu: Os Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu oferecem a oportunidade de desenvolvimento científico e aprofundamento da formação obtida no nível de graduação. O Programa consiste de cursos de Mestrado e Doutorado, objetivando a formação de recursos humanos altamente qualificados, com vistas ao ensino, pesquisa e ao desenvolvimento científico e tecnológico.

Pós-Graduação Lato Sensu: Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu são oferecidos aos portadores de diploma de curso superior e possui objetivo técnico profissional específico, não abrangendo o campo total do saber em que se insere a especialidade. É direcionado ao treinamento profissional ou científico e confere certificado de especialista. (ou seja, curso de especialização).

#### 5 - Um MBA e Sua Qualidade!

Assim como as pessoas tornam-se melhores ao avançarem em seu autoconhecimento, as empresas podem desenvolver-se pela reflexão sobre seus processos e seu aperfeiçoamento.

Medir sua competência é conhecer suas reais habilidades de produzir com a eficácia que gera o resultado esperado e contribui para a melhoria coletiva. Isto exige uma constante busca de atitudes que façam frente às velozes e constantes mudanças da realidade humana e mundial. O equilíbrio entre a técnica, a organização operacional e as pessoas são a sua trilha do saber.

Creio ser a principal habilidade gerencial de um MBA no mundo de competição globalizada como o de hoje, a capacidade de liderar pessoas, motivando as equipes a obterem os resultados almejados.

Até mesmo o foco no cliente tão apregoado pelos programas de qualidade total – já exigida por qualquer consumidor como pré-requisito para valorizar um produto ou serviço pouco significa se não angariar uma vantagem competitiva à empresa, visando o resultado do negócio.

A fraseologia e o discurso deixam de ser inócuos apenas quando a liderança é capaz de conduzir a equipe à realização dos objetivos, através de exemplo, trabalho árduo, carisma, insistência, entusiasmo e generosa dose de realismo.

Qualidade: é fazer bem feito tudo aquilo que se faz, não importando se é um trabalho “pequeno” ou “grande”. Fazer um trabalho com qualidade ou não é o que diferencia um profissional do outro.

Frase do dia: “O novo não está nas coisas ou nas pessoas, mas na maneira como olhamos para elas”.

\*\*O valor das coisas não está no tempo em que elas duram, mas na intensidade com que acontecem. Por isso existem momentos inesquecíveis, coisas inexplicáveis e pessoas incomparáveis. Pessoas assim que nem você tão especial. Nunca lhe dão um desejo sem também, lhe darem o poder de realizá-lo\*\*.



### [Sobre Alexandre Portela, Barbosa. FCº MSc](#)

MSc. Ciências da Educação; MBA Marketing; Bel Administração

Fonte: [www.Artigos.com](http://www.Artigos.com)